

Kampania #ZglosTo

Rzecznik Praw Obywatelskich i Fundacja Dajemy dzieciom Siłę rozpoczęli kampanię #ZglosTo.

W ramach inicjatywy uruchomiona została platforma [internetowa **www.zglos.to**](http://internetowa.www.zglos.to) która pomoże wybrać najlepszy sposób reakcji na szkodliwe treści w sieci – niezależnie od tego, czy łamią one prawo czy nie.

Autorzy kampanii wskazują na różne formy szkodliwych treści, jak mowa nienawiści, hejt, przemoc, czy pornografia. Przybliżają mechanizmy ich negatywnego wpływu na dzieci i młodzież oraz skalę ich występowania – według badań nawet 85% Polaków ma z nimi styczność, jednak większość nigdzie ich nie zgłasza.

<https://fdds.pl/zglosto-wystartowala-kampania-spoieczna-rzecznika-praw-obywatelskich-i-fundacji-dajemy-dzieciom-sile-przeciwko-szkodliwym-tresciom-w-internecie/>
